

Le numérique responsable

Objectifs :

Comprendre les enjeux du numérique responsable.
Mesurer son impact numérique
Mettre en place une stratégie numérique responsable

Programme détaillé :

ÉTAT DES LIEUX

Les impacts environnementaux
Le cycle de vie
Exemple d'ACV biens culturels

Les indicateurs environnementaux
Focus sur la fin de vie

Les impacts sociaux et sociétaux
L'éthique
Les droits humains
La santé
Les risques psycho-sociaux
Le travail
Exclusions et inégalités

Ordres de grandeur, perspectives
Ordres de grandeur
Benchmarks et évaluations prospectives
Les études sectorielles dans le domaine musical (balbutiements et études récentes)

Exercice mémorisation

LE CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

Le cadre commun
Le cadre spécifique pouvant s'appliquer aux acteurs du secteur de la musique

L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE

ATELIER 1 : Calculateurs et bases de données disponibles

LA MISE EN ŒUVRE EN ENTREPRISE

Les protagonistes et la démarche NR
Les guides, référentiels et normes

Les bonnes pratiques par catégorie
Focus sur le streaming audio et vidéo
Focus sur la communication responsable/ réseaux sociaux
Focus sur la conception responsable de services numériques
Focus sur les centres informatiques

ATELIER 2: Outils d'audit éco-conception de site et accessibilité

ETUDE DE CAS : stratégie numérique responsable et plan d'action

Structure de type label – travail en groupe et restitution collective

Évaluation des connaissances : QCM de sortie

Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction stagiaire

Publics concernés : Les utilisateurs et utilisatrices du système d'information ;
Directeur et directrice du Système d'Information ;
Consultant et consultante Numérique Responsable ;
Responsable développement durable, chef et cheffe de projet RSE ;
Responsable des ressources humaines ;
Dirigeants et dirigeantes d'organisations

Prérequis : Connaissances de base des outils numériques

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 560.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : une à deux fois par an

Effectif : maximum de 12 stagiaires

Interventions : Bela Loto-Hiffler, Présidente-fondatrice de l'association Point de M.I.R

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation :

Date de dernière mise à jour de cette page : 31/05/2024